



Sensibilisation du grand public

Code : D.1.1

Maitrise d'ouvrage :

Comité de pilotage : CACEM

Contexte et objectif de l'action

L'évaluation du 1er Contrat de baie a souligné une méconnaissance de cet outil et une volonté du Grand Public d'avoir des informations sur la baie et sur le Contrat de baie. Les actions ci-dessous visent à répondre à ce besoin en utilisant plusieurs canaux de diffusion.

Description technique de l'action

Les actions consistent à évaluer le niveau de connaissance du grand public à la thématique (N et N+5), la sensibiliser au travers d'actions de proximité (relations publics) mais également d'actions de communication digitale :

- Lancement du 2ème Contrat de Baie
- Les pop-up du Contrat de Baie
- La tournée de l'inf'eaux en communes
- La tournée de l'inf'eaux en centres commerciaux
- Participation aux événements existants
- Création et animation d'une page Facebook dédiée*
- Concours de posts phot'eaux sur Instagram
- Campagne digitale
- Communauté d'influenceurs instagram
- Campagne de Mass Média
- Sondage d'opinion

Communes concernées : Fort-de-France, Schoelcher, Trois-îlets, Anse d'Arlet, François, Robert, Ducos, Saint-Joseph, Lamentin, Rivière Pilote, Gros Morne, Fonds Saint Denis, Vauclin, Rivière Salée, Saint-Esprit

Avancement de l'action

Date de début de l'action: 2020

Indicateurs:

Nombres d'actions de sensibilisation

Date d'échéance de l'action : 2024

Pourcentage d'avancement : 40%

Éléments financiers

Budget total : 0K €

Budget disponible : 0K € HT

Budget à obtenir : 0K € HT

Années	Montant prévu	Montant dépensé	% engagement
2020	41600K € HT		
2021	36570K € HT		
2022	8150K € HT		
2023	22150K € HT		
2024	23600K € HT		
TOTAL	132070K € HT		