



# Sensibilisation des scolaires

Code : D.1.3

Maitrise d'ouvrage : CACEM

Comité de pilotage : CACEM

Contexte et objectif de l'action

La connaissance du milieu marin, de sa richesse et de sa vulnérabilité, constitue un de éléments clés de sa préservation. Les scolaires, et les jeunes en général, doivent prendre conscience de cette valeur de manière à pouvoir agir efficacement. Dans ce contexte, le Contrat de Baie proposera différentes campagnes de sensibilisation orientées vers cette classe d'âge.

Normal

0

21

false

false

false

FR

X-NONE

X-NONE

/\* Style Definitions \*/

table.MsoNormalTable

{mso-style-name: »Tableau Normal »;

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-priority:99;

mso-style-parent: » »;

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin:0cm;

mso-para-margin-bottom:.0001pt;

mso-pagination:widow-orphan;

font-size:10.0pt;

font-family: »Times New Roman », »serif »;

mso-fareast-language:EN-US;}

## Description technique de l'action

Les actions consistent en la sensibilisation des élèves sur la thématique du Contrat de baie afin d'obtenir des changements de comportements et permettre le relai d'information au sein des foyers :

- Animation en milieu scolaire « L'eau à l'école »
- Mascotte « El'eaudie »

Normal

0

21

false

false

false

FR

X-NONE

X-NONE

/\* Style Definitions \*/

table.MsoNormalTable

{mso-style-name: »Tableau Normal »;

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-priority:99;

mso-style-parent: » »;

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin:0cm;

mso-para-margin-bottom:.0001pt;

mso-pagination:widow-orphan;

font-size:10.0pt;

font-family: »Times New Roman », »serif »;

mso-fareast-language:EN-US;}

**Communes concernées :** Fort-de-France, Schoelcher, Trois-îlets, Anse d'Arlet, François, Robert, Ducos, Saint-Joseph, Lamentin, Rivière Pilote, Gros Morne, Fonds Saint Denis, Vauclin, Rivière Salée, Saint-Esprit

## Avancement de l'action

**Date de début de l'action: 2020**

**Indicateurs:**

Nombre d'actions de sensibilisation

**Date d'échéance de l'action : 2024**

Pourcentage d'avancement : 40%

**Éléments financiers**

Budget total : 0K €

Budget disponible : 0K € HT

Budget à obtenir : 0K € HT

Années	Montant prévu	Montant dépensé	% engagement
2020	0K € HT		
2021	3500K € HT		
2022	6500K € HT		
2023	3500K € HT		
2024	3500K € HT		
TOTAL	17000K € HT		